

Notulen Brainstorm 21-8-2020

Deelnemers: (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), BOA (10)(2e),
 RIVM Corona gedragsunit (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), gedragsteam Fin (10)(2e),
 (10)(2e), Gedragsteam VWS (10)(2e), Gedragsteam EZK
 (10)(2e), gedragsteam Inspectie SZW (10)(2e), Dienst Publieke
 Communicatie AZ (10)(2e), Fin AFEP (10)(2e)

Afwezig: (10)(2e)

Opening

(10)(2e) opent de vergadering gevolgd door een korte inleiding door (10)(2e). We bespreken eerst de thuissituatie, dan de werksituatie en sluiten af met afspraken.

Thuis

Drie centrale vragen:

- Hoe kan het wel? Met een positieve insteek laten zien wat voor alternatieven er bestaan om te voldoen aan de sociale behoefte.
- Hoe ga je om met sociaal afwijzen? Hoe kan je op een vriendelijke manier laten zien dat je graag afstand houdt?
- Hoe zorg je ervoor dat mensen volhouden?

Uitgangspunten:

- Laat mensen zelf meedenken over creatieve oplossingen.
 - o Kanttekening: pas op met verkeerde ideeën die niet Coronaproof zijn.
- Geef mensen verantwoordelijkheid.
- Richt je op binnenkomst woning en de situatie daarna.
- Er is een grote groep die wat wil doen (zie Corona-app).
- Zorg (zover mogelijk) voor wetenschappelijke onderbouwing van voorstellen en onderzoek effectiviteit.
- Wees proactief en laat het niet afhangen van het eigen initiatief van mensen. (Dus niet thuis printen maar opsturen).

Ideeën:

- Voor appartementen: wat gebeurt er in het trappenhuis. Rol voor woningbouworganisaties? Stickers, communicatie, etc.
- Verleid mensen via influencers/bekendheden.
- Laat mensen video's en foto's delen over creatieve oplossingen.
- Laat gemeenten mensen brieven sturen met informatie, ook bijvoorbeeld vlak voor een verjaardag. Hoe organiseer je een verjaardag Coronaproof thuis?
- Geef mensen handvatten voor hoe je thuis Coronaproof samenkomt (met max. zes).
- Geef mensen een manier om te uiten dat ze de maatregelen ondersteunen via armbandjes, pins, etc. Dit kan onderdeel worden van de identiteit van mensen. Moet wel uit de samenleving zelf komen. Daarbij: als je iets gezien hebt ga je het vaker zien. Een uiting vergemakkelijkt feedback naar anderen over naleven regels.
- Maak een starterspakket met een folder over hoe je thuis samen kan komen en voeg meteen een armbandje of een andere token bij.
- Sticker bij de deurbel: dit huis is Coronaproof.

Werkplek

Korte inleiding (10)(2e)

Twee centrale vragen:

- Hoe kan je wel samenkomen met collega's?
- Als we weer naar kantoor gaan: hoe kan het wel?

Uitgangspunten:

- Initiatief moet vanuit de werkplek zelf komen

- Creëer een cultuur waarbinnen mensen elkaar durven aan te spreken.
- Thuiswerken is de norm.
- Bedrijven kunnen complexere informatie aan.

Ideeën:

- Coronacoach:
 - o Binnen het bedrijf om de maatregelen te verbeteren/vol te houden
 - o Van buiten het bedrijf om hulp te bieden bij het opzetten van maatregelen.
- Een laagdrempelig meldpunt bij verplichting tot kantoorwerken. Niet direct boetes maar eerst een belletje om de mogelijkheden te inventariseren.
- Hebben bedrijven de benodigde expertise om ventilatie te beoordelen?
- Verlaag drempel thuisblijven bij symptomen.
- Een spel om te kijken of je de juiste (Corona)keuzes maakt in verschillende situaties.
- Een gadget die je op een klink kan plaatsen om de deur met je elleboog te openen.
- Betrek werkgevers bij deze initiatieven.
 - o Er worden reeds coronaprotocolen ontwikkeld die worden gecontroleerd door de inspectie. Neem deze mee.
- Buzzers/belletje als je te dichtbij komt.
- Thuiswerken stimuleren.
- Een Ministerie als proeftuin?
- Sticker bij de voordeur: dit bedrijf is Coronaproof want..

Afspraken

Er is een noodzaak om snel stappen te zetten. We richten ons komende week op de thuisituatie en ontwikkelen drie initiatieven op de volgende onderwerpen:

- Mensen helpen: wat te doen bij binnenkomst en daarna?
- Online initiatieven: laat zien dat er mooie dingen binnen de samenleving worden bedacht.
- Ontwikkel een manier om mensen uiting te geven aan hun betrokkenheid, iets zichtbaars.

Maandag 21 augustus bijeenkomen om taken te coördineren, graag met de communicatiedirectie erbij. Eerst uitwerking klaar op vrijdag 28 augustus.